

Midtpunkt

5
10

NÆRINGSFORENINGEN I TRONDHEIM
MID-NORWAY CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

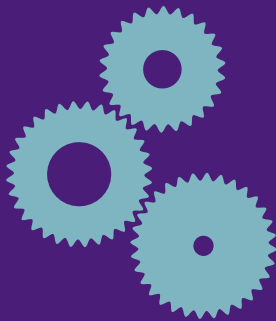


TEMA: Brøttøra

Er du opptatt av bedriftens forsikringer?

Trondheim Assuranse AS tilbyr gjennomgang og betjening av hele bedriftens forsikringsbehov. Du får fast kontaktperson som kjenner bedriften. Vi sikrer deg behovstilpassede forsikringer, samt ajourhold og bistand ved alle typer forsikringsspørsmål. Vi er tilgjengelige og ser på lokal-kunnskap som et viktig element i et kundeforhold. Du får dermed alt det et godt forsikrings-selskap kan tilby, + litt til, uten ekstra kostnader.

Kan vi gjøre noe for deg?



Vil du bli kunde hos oss?

Trondheim Assuranse har kontor på Heimdal, Ringvålveien 2, telefon 72 59 59 60
Eller kontakt oss på mail; stig.reiten@trondheimassuranse.no

CODAN FORSIKRING tilbyr skadeforsikring til både privat- og bedriftsmarkedet i Norge. Ved utgangen av 2009 hadde vi en markedsandel på 2,4 %. Codan Forsikring er en del av Skandinavias tredje største forsikringsselskap, med flaggskipene Codan i Danmark og Trygg-Hansa i Sverige. Codan-konsernet er 100 % eid av britiske RSA Group. Vi er dermed en del av et av verdens største forsikringsselskap.

SITUASJON: For få timer i døgnet
ØNSKE: En bank som tilpasser seg min bedrift

Individuelle løsninger krever engasjerte rådgivere med høy kompetanse

Vi har hatt stor fremgang over de siste årene fordi kundene opplever at vi har skapt verdi for dem.

To vesentlige suksessfaktorer er sterk fokusering på individuelle behov og stor vilje til å lete etter optimale løsninger for din bedrift. Vi vet at lokal spisskompetanse er essensielt for å skape gode løsninger. Samtidig er et bredt internasjonalt

kontaktpararat forutsetning for å kunne følge lokale kunder ut i verden.

Ring oss på 06030, så avtaler vi en prat om hvilke behov du har – og hvordan våre løsninger kan skape mest mulig verdi for din bedrift. Det koster ikke mer enn litt av din tid, og kan fort vise seg å bli en lønnsom investering.

Fokus Bank

filial av Danske Bank



Næringspolitikk og byutviklingsvisjon

Næringsforeningen gjennomfører i disse dager en annonsekampanje om næringspolitikk i Adresseavisen. Formålet er å sette næringspolitikk enda høyere på dagsorden hos politikerne i Trondheim. Ikke minst er dette viktig i forhold til kommunevalgkampen. Vårt ønske er at næringspolitikk skal komme tydeligere inn i partiprogrammene og på den politiske dagsorden. I disse annonsene tar vi for oss noen av de sakene næringslivet er opptatt av.

Verdiskapingen i vår by er betydelig lavere enn i de andre store byene i Norge. Det tilsier at det er behov for en mer offensiv politikk for å utvikle næringslivet og skape nye arbeidsplasser. Vi håper at disse annonsene vil bidra til en god og løsningsorientert debatt, og at politikerne møter oss i en konstruktiv dialog rundt de problemstillinger som reises. Den siste annonsen tilbyr vi for øvrig gratis til ordføreren slik at hun kan svare på våre spørsmål på vegne av politikerne.

I Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen er ett av de seks hovedmålene at vi skal ha de mest næringsfremmende politikerne i Norge. Denne kampanjen er også ment å være et bidrag i så måte.

Et annet viktig område som Næringsforeningen er opptatt av for tiden, er å få på plass en felles visjon for byutvikling i bykjernen i Trondheim. Sammen med flere samarbeidspartnere har vi satt fokus på dette gjennom tre byutviklingskonferanser i løpet av det siste året. De fleste er opptatt av hvordan vi skal skape en enda mer aktiv, levende og trivelig bykjerne – som er "svart av folk". Da er det viktig at vi har en felles visjon for hvordan byen skal utvikle seg i tiden fremover.

I den første byutviklingskonferansen konstaterte vi at vi ikke har en slik felles visjon, og i den siste konferansen nå i oktober utarbeidet vi i fellesskap en del mulige byutviklingsvisjoner og strategier som kan danne grunnlaget for det videre arbeid i denne sammenheng. Vi håper at vi på neste konferanse i mai neste år kan fremlegge en felles byutviklingsvisjon som vi alle kan slutte oss til - med begeistring og entusiasme.

Bent Rian

administrerende direktør

Innhold



Brattørkaia gir verdiskaping og livskvalitet	4
Kongresshotellet på Brattøra	6
Vil dele på Brattørkaia	8
Grepet som knytter byen sammen	10
Knallstart for Rockheim	11
Trondheim Havn	12
Strategisk Næringsplan for Trondheimsregionen	13
Fylkesrådmannen vil ha større regional frihet	14
Manifestasjon 2010	16
NiT vil ha næringspolitikk på partiprogrammene	18
HENT kåret til "Årets Bedrift" for 2010	19
Månedens energiselskap i Norge	20
Langtidsfriskhet synes på bunnlinja	22
Fradrag i skatt for kostnader til forskning og utvikling	24
Adolf Øiens etablererstipend	25
Byens nye møtesenter	26
GROnett	28
Nye medlemmer	31


Utgever:

Næringsforeningen i Trondheim
Postboks 778 Sentrum
Telefon: 73 88 31 10 - Telefaks: 73 88 31 11
firmapost@trondheim-chamber.no
www.trondheim-chamber.no

Redaktør:

Berit Rian

Redaksjonell produksjon:

Ragnhild Tokstad Bergsmyr i Bergsmyr AS 

Layout:

Guri Jermstad AS

Trykk:

Trykkpartner Grytting
Opplag: 6 600



Forsidebilde: Brattøra er en kunstig øy utenfor Midtbyen fylt opp i perioden 1878-87 av Statsingeniør Carl Adolf Dahl. I fremtiden et viktig byutviklingsområde.

FOTO: TRONDHEIM HAVN/ÅGE HOJEM

Hovedsamarbeidspartnere:



- Brattørkaia gir verdiskaping og livskvalitet

6000 arbeidsplasser, kommunikasjonsknutepunkt, nytt storhotell, kultur og opplevelser og god forbindelse til Midtbyen. Brattørkaia blir kort sagt en god helhet, mener Trondheims ferske kommunaldirektør for byutvikling.

– Når den nye gangbroen mellom jernbanestasjonen og Brattørkaia står ferdig om et års tid, får byens befolkning en unik tilgang til fjorden og flotte rekreasjonsområder, mener kommunaldirektør Einar Aassved Hansen. Etter to måneder i rådhuset er han blitt enda mer stolt av byen. Brattørkaia mener han er et godt eksempel på byutvikling som tilfører byen verdiskaping og livskvalitet, og han roser de mange grunneierne og interessene på Brattørkaia for å føre en god dialog med kommunen og hverandre.

Mellom Rockheim og det oppførte Brattørkaia 17b kommer parkeringskjeller med 420 p-plasser og tre kontorbygg i løpet av de neste årene. Her skal blant andre Direktoratet for naturforvaltning inn. Aassved Hansen understreker nødvendigheten av at bydelen lever utenom kontortid, men kjenner ikke bakgrunnen for at den eksisterende utbyggingsplanen for Brattørkaia ikke har plass til boliger.

Mennesker

– Brattørkaia byr på kultur, opplevelser og rekreasjon. Det skaper liv. Mer

opplevelse blir det når den planlagte strandpromenaden fra Skansen til havnebassenget kommer på plass, mener Aassved Hansen.

Nå har kommunen og grunneierne engasjert tre team som skal konkurrere om utformingen av uteområdet rundt havnebassenget på Brattørkaia og Trondheim sentralstasjon. – Brattørkaia skal bli en mer integrert del av sentrum. Vi vil vitalisere havnefronten og gjøre området mer attraktivt å ferdes i, sier kommunaldirektøren. – Det blir frigjort store områder når godsterminalen flyttes. På



Brattørbassenget og Brattørkaia. Bildet er tatt i 2008.

FOTO: TRONDHEIM HAVN/ÅGE HOJEM



Kommunaldirektør for byutvikling, Einar Aassved Hansen, mener Brattørkaia er et godt eksempel på byutvikling som gir verdiskaping og livskvalitet, men han ser gjerne at Trondheim tør enda mer.

denne indrefiletten bør vi få en mer allsidig bebyggelse med plass også til boliger, spisesteder og handel. Denne kombinasjonen har vært en suksess på Nedre Elvehavn. Nå må vi sikre at vi gjennom byutviklingen drar mennesker inn til Trondheim sentrum. Men ikke med bil, fastslår kommunaldirektøren.

Ingen parkering

– Sentrum kan ikke konkurrere på parkeringsplasser. Trondheim må få en moderne byutvikling, der vi må se til de europeiske storbyene. Der er ikke handelen avhengig av parkering ved fortauskanten. Midtbyen må tilby kvalitet, service og egenart for å trekke kunder. Interiørhuset Illum i gågaten Strøget i København selger møbler uten parkeringsplasser, påpeker Aassved Hansen.

Han tror heller ikke parkeringshuset på Brattørkaia vil bli særlig viktig for Midtbyen. – Disse p-plassene blir nok stort sett forbeholdt aktivitetene på Brattørkaia. I sentrum vil vi legge til rette for flere gågater, og for

at kollektivtransporten skal dominere, sier kommunaldirektøren, og peker på at Trondheims beste handlegater jo er bilfrie. – I Miljøpakken har vi ambisjon om å redusere andelen som reiser med privatbil fra dagens 58 prosent til 50 prosent i 2018.

Maritimt særpreg

Aassved Hansen er ikke minst opp-tatt av å ivareta byens muligheter til rekreasjon. – Brattørkaia og de nye områdene skal bli gode steder å være. Her skal folk møtes og trives. Vi skal ikke gjøre som Oslo, som ved utbyggingen av Tjuvholmen har fått kritikk for å stenge tilgangen for andre enn dem som bor der. Vi må la byen møte vannet slik at området blir tilgjengelig for alle, sier Aassved Hansen. Han ser gjerne at Trondheim utnytter nærheten til vannet enda mer. – SINTEF SeaLab har funnet sitt sted på Brattørkaia. Med et kommende Ocean Space Centre på Nyhavna vil Trondheim for alvor ta posisjonen som

Møteplassen

Fredagsforum: Hver fredag i Royal Garden Hotel klokken 11.30 til 12.30.

For informasjon om alle møter som NiT arrangerer, se:

www.trondheim-chamber.no

maritim by. Vi må tørre å satse på utvikling som gir byen særpreg, mener Aassved Hansen.

Utvikle og ivareta

Han ser behovet for balanse mellom trehuspreget i «store, lille Trondheim» og nødvendigheten av nytenkning i videre byutvikling. – Vi kan lære mye av Nedre Elvehavn. Der greide byen å utvikle gode områder for bolig, handel og service, og samtidig ta vare på særpreget. På Brattørkaia tar vi vare på nærheten til fjorden og knutepunkt-funksjonen. Dessuten må vi også tenke på hvordan byen tar imot turister og pendlere som kommer sjøveien, mener kommunaldirektøren.

– Byutvikling må skje i samspill mellom offentlige og private, mellom kommune, næringsliv, politikere og arkitekter, sier Aassved Hansen. Han liker at jobben hans skaper engasjement og debatt. – Byutvikling angår hverdagen til alle trondheimere. Det inspirerer meg.

RTB

FAKTA

Brattørkaia

Brattørkaia omfatter området som foreløpig er besluttet byutviklet. Området strekker seg fra cruisekaia med Brattørmoloen og Brattørbassenget, Pirbadet, det nye kongresshotellet, godsterminalen for jernbane og langs Nordre avlastningsvei på sørsiden.

Pir I og Pir II på nordsiden av veien utgjør i dag logistikkknutepunktet for Trondheimsregionen. Området er på 174 000 m², og er ikke besluttet byutviklet. Trondheim Havn har i sin scenarietenkning spilt inn at også dette området kan fristilles hvis regionen finner et alternativt logistikkknutepunkt for bil, båt og bane.

Kongresshotellet på Brattøra: Stort og spektakulært



– I internasjonal sammenheng blir dette ett av Skandinavias største kongresshoteller. I lokal sammenheng blir det hele byens nye storstue og en motor som sikrer at Brattøra blir en levende bydel.



Det mener administrerende direktør Morten Lillegraven i Hoff Hotels AS. Når Clarion Hotel & Congress Trondheim åpner i april 2012, blir det en multiarena for alt fra internasjonale kongresser og store banketter til konserter og kulturarrangementer. Ikke minst blir det en ny storstue for byen og regionen, lover Lillegraven. Som direktør for hoteldrift og utvikling i Realinvest-konsernet gleder han seg over å være med på byens største byggeprosjekt i reiselivssammenheng.

Internasjonalt

– Brattøra er den perfekte beliggenheten for et slikt hotell. Bydelen blir et kommunikasjonsknutepunkt med enkel tilgang enten du kommer med bil, båt eller tog, for eksempel direkte fra flyplassen. I tillegg kommer nærheten

En engasjert Petter Stordalen i Choice Hotels Scandinavia (til venstre) er ikke i tvil om at det nye kongresshotellet vil gjøre Trondheim langt mer attraktiv som arrangørby. Her sammen med Hans Hoff (til høyre) og Odd Reitan. De står bak selskapet Star Property, som investerer 760 millioner i hotellprosjektet på Brattørkaia.

til både fjorden og Midtbyen med alle tilbud. Bedre kan det ikke bli, mener Lillegraven.

Han er ikke i tvil om at hotellet gjør Trondheim langt mer aktuell som arrangør av nasjonale og internasjonale kongresser og konferanser. Det er heller ikke Petter Stordalen, som skal drive hotellet gjennom hotellkjeden Choice Hotels Skandinavia, i tvil om. – Dette hotellet tar ikke andeler av det eksisterende markedet. Det skaper et større marked, mener Stordalen. Halvannet år før åpning har han allerede booket bort rom for 50 millioner kroner.

– Hittil har kongresskapasiteten i Trondheim vært en flaskehals for store arrangementer. Nå får vi landets største kongressal. Likevel må vi selvsagt samarbeide med de andre hotelene i byen for å få nok senger, sier Lillegraven. Det tror han ikke blir noe problem med Rica Nidelven og Royal Garden i gangavstand fra Brattøra. Tverrforbindelsen, som skal stå klar før hotellet åpner, sikrer hotellet nærhet til Midtbyen.

Motor

Lillegraven legger også vekt på hotellets betydning for bydelen og byen. – På Brattøra ligger hotellet side om side med store kontorbygg, båtkai, Rockheim og Pirbadet. De ulike bygningene og funksjonene utfyller hverandre og skaper en spennende bydel. Hotellet blir motoren som holder bydelen i gang hele døgnet året rundt, mener Lillegraven.

Under grunnsteinnedleggelsen i midten av oktober roste Skanska-direktør Petter Eiken oppdragsgiverne Realinvest og E. C. Dahls Eiendom for å våge å sprengre grenser. Ikke bare med tanke på kapasitet og utforming, men også med hensyn til miljø og teknologi.

New York-inspirert

Selve kongress-salen i hotellet blir på 1400 kvadratmeter. Rett utenfor kommer foajeen på rundt 1000 kvadratmeter og store vrimleområder. – Hotellets arkitektur med gullstjerna i midten, belysningen og det spennende designet blir et nytt landemerke for Trondheim, sier idéhaver Hans Hoff i Realinvest. Han hentet hotellvisjonene fra den spektakulære IAC-bygningen i New York, men trekker like gjerne lokale paralleller. – Sett fra lufta blir hotellet som i Åge Aleksandersens sang: «Sjer du stjerna som skin' over Trondheim i natt», mener Hoff.

RTB

FAKTA

Kongresshotellet på Brattøra

- åpner 27. april 2012
- får 400 rom og en kongressal med plass til 1800 mennesker
- får skybar med utsikt over byen og fjorden i toppetasjen, og 300 parkeringsplasser i kjelleren
- vil koste 760 millioner kroner, fordelt på Hans og Mona Hoff's selskap Realinvest og Reitangruppens datterselskap E.C. Dahls Eiendom
- skal drives av hotellkjeden Choice Hotels Skandinavia

1 time og 50 minutter til København

Direkte fra Værnes

Mandag til lørdag 3 avganger daglig

Søndag 4 avganger

Bestill billetter på wideroe.no

widerøe

trondheimlufthavn.no

AVINOR
Trondheim lufthavn
Værnes

Vil dele på Brattørkaia

– Pirsenteret er en sammenhengende solskinnshistorie. Med utbyggingen på Brattørkaia blir vi del av et enda større miljø og nye muligheter, sier en entusiastisk administrerende direktør i Leiv Eiriksson Nyskaping, Malvin Villabø.

– Da Pirsenteret åpnet i 1988, var vi bare omgitt av gods. Da femte byggetrinn stod ferdig høsten 2009, var Næringsbygget vokst til et av landets største innovasjonssenter, og var blitt del av en spennende byutvikling, sier Villabø.

Fremsynt

Det var Oceanor-gründer Svein Tryggestad som i sin tid unnfanget ideen til Pirsenteret. Sammen med Seatex-gründerne Bjørn A. Fossum og Hans Olav Torsen var han pådriver for å få prosjektet realisert. – Jeg er imponert over fremsyntheten i prosjektet. I dag er vi stolte over å kunne bruke bilder av Pirsenteret når vi presenterer virksomheten vår. Selv om Leiv Eiriksson Nyskaping har bare 13 ansatte, er vi del av et stort og innovativt miljø som gjennom mange år har båret frukter i Trondheim.

Næringsbygget huser en rekke små og store virksomheter. De største er Reinertsen og BI. Slike store aktører sikrer kontinuitet, og studentene tilfører Pirsenteret nytt liv, dynamikk og utvikling, mener Villabø.

Innovasjonsprofil

Leiv Eiriksson Nyskaping (LEN) beslaglegger rundt 1000 av Pirsenterets totalt 65 000 kvadratmeter. – Vi er senterets innovasjonsprofil med

Malvin Villabø i innovasjonsmiljøet Leiv Eiriksson Senter mener Pirsenteret er perfekt for nyskaping og utvikling. Nå fryder han seg over å være del av nyskapingen som foregår på Brattørkaia.

FAKTA

Pirsenteret

- 65 000 m² bygd i 5 utbyggingstrinn over 20 år
- 3000 arbeidsplasser og 1000 studenter
- mer enn 100 bedrifter
- et 50-talls nystartede bedrifter
- innovasjonsmiljø

nyskappingskompetanse, inkubatorer og 15 énmannsbedrifter i oppstartsfasen. Vi er på sett og vis barnehagen til Trondheims næringsliv, sier Villabø.

Han håper innovasjon innenfor teknologi også kan overføres til kultur og musikk, som har blitt en viktig del av Trondheims identitet. – Det er fullt mulig å lage butikk av kultur. Et slikt nyskappingsmiljø kan passe veldig bra på Brattørkaia.

Vil dele

Villabø mener åpenhetskulturen som er skapt i bygget legger grunnlag for utvikling og samarbeid. Nå håper han at også bygningene og holdningene som utvikles i de nye prosjektene på Brattørkaia, inviterer til deling av erfaring og kompetanse. – Trondheim er en bitte liten by i verden. Ved å dele kan vi hevde oss i den internasjonale konkurransen.

– Utviklingen på Brattørkaia gir masse muligheter! Vi har alle godt av at det skjer ting rundt oss, og av å oppleve ekspansjon og forandring. Vi er veldig stolte over å være del av Pirsenteret og Brattørkaia, og flytter aldri herfra! lover Villabø.

250 BUTIKKER TIL ASKEPOTT OG ALT ANNET HUN MÅTTE ØNSKE SEG



ÅRETS JULEGAVE TIL DINE ANSATTE

Gi dine ansatte Midtbkortet til jul, og vær sikker på at de får en gave de ønsker seg. Kortet kan benyttes på over 250 steder i Midtbyen, med tilbud på alt fra mote og kultur til helse og velvære.
BESTILL I DAG: Tlf. 73 50 15 77 Mail: samarbeidsgruppen@midtbyen.no

Øvre grense for skattefri julegave er kr. 1.000,-

Midt**(by'n)**[®]
Samarbeidsgruppen Midtby'n

www.midtbyen.no

H&K Bekkemyra Foto: Lars Børre





Tverrforbindelsen sett fra rundkjøringen ved jernbanestasjonen. ILLUSTRASJON: PIR II AS.

FAKTA

Tverrforbindelsen

- blir en spektakulær gangbro som skal knytte Brattørkaia til Midtbyen
- skal gå fra jernbanestasjonen, over jernbanen og Nordre avlastningsvei, og lande på Brattørkaia like ved den planlagte hurtigbåtterminalen
- blir åtte meter bred og deler seg i to ved landingsstedene på Brattørkaia og ved jernbanestasjonen
- får en prislapp på rundt 96 millioner kroner
- åpner i november 2011

Se www.brattora.no

Tverrforbindelsen: Grepet som knytter byen sammen

Når Tverrforbindelsen åpner høsten 2011, blir Brattørkaia en del av Midtbyen. Den spektakulære gangbroen blir selve nøkkelen i utviklingen av den nye bydelen på Brattøra.

– Tverrforbindelsen er en forutsetning for at Brattøra skal fungere, både som bydel og som kollektivknutepunkt. Det sier daglig leder Espen Susegg i Utbyggingsselskapet Brattørkaia AS.

Han er opptatt av at området som nå utvikles mellom Trondheim Sentralstasjon og Brattørbassenget, må spille sammen med resten av byen og med bygg og funksjoner som allerede har plass på Brattøra. – Folk flest oppfatter Brattøra som et sprikende område med gods og industri, et stort badeanlegg, et vidløftig museums-

prosjekt og et altfor stort hotell. Tverrforbindelsen vil skape helhet, mener Susegg.

60 000 hver dag

Når Brattørkaia er ferdig utviklet i 2015, vil totalt 60 000 arbeidstakere, hotellgjester, studenter, museumsbesøkende, badegjester og kollektivreisende trafikkere bydelen hvert døgn. Tverrforbindelsen blir avgjørende for å transportere myke trafikanter mellom bydelene. Den blir dessuten en integrert del av en ny jernbane-

terminal, og bidrar til å realisere kollektivknutepunktet der jernbane, buss, hurtigbåt og Nordre avlastningsvei møtes.

Fjordbyen

Like viktig er det imidlertid at broen skal oppfylle ønsket om å åpne byen mot fjorden. – Tusenårsjubileet i 1997 tok i bruk havneområdene i forbindelse med seilregattaen Cutty Sark. Siden har «alle» snakket om å åpne byen mot fjorden. Nå snakker «alle» om Tverrforbindelsen. Den skal igjen gjøre Trondheim til fjordbyen.

– Ønsket om å gi byens innbyggere og gjester tilgang til vannet har satt store krav til utformingen. Vi skal ikke lage en ny barriere. Vi skal lage et element som forlenger Søndre gate til vannet og åpner byen mot fjorden, sier Espen Susegg i Brattørkaia AS.

Setter fart

Prosjektleder Kjell Håvard Nilsen i OptiMan administrerer prosjektet på vegne av byggherren Trondheim kommune og utbyggingsselskapet Tverrforbindelsen AS. Han betegner byggeprosjektet som krevende, men genialt. – Tverrforbindelsen blir et unikt byggverk som vil sette fart på utviklingen på begge sider av broen, mener Nilsen. Han regner med byggestart på nyåret 2011.



– Tverrforbindelsen er et genialt og helt sentralt byutviklingsgrep for å skape en levende og fungerende bydel på Brattøra, sier Espen Susegg i Brattørkaia AS. Broen mellom jernbanestasjonen (i bakgrunnen) og Brattørkaia vil lage et nytt byrom over jernbanen og Nordre avlastningsvei, og vil åpne byen mot fjorden.

Knallstart for Rockheim

50 000 besøkende de tre første månedene er skyhøyt over forventningene, medgir prosjektdirektør for Rockheim, Arvid Esperø.

Det nasjonale pop- og rocksenteret på Brattøra har fått en ønskestart. Siden åpningen 5. august har mer enn 50 000 mennesker sett, hørt og opplevd norsk rockehistorie. Og ennå er Rockheim bare i startgropa.

Nasjonalt

– I Norge er mai til august de viktigste museums månedene. Der har vi ennå ikke vært. Derfor er vi spente på hvilke erfaringer vi sitter igjen med etter et helt driftsår, sier Esperø.

Han er ikke i tvil om at Rockheim har vært en viktig tilvekst i Trondheim – både for å trekke folk til byen, og for å gi regionens egne innbyggere og næringsliv litt mer stolthet over egen by. Likevel advarer han mot å betrakte museet som et regionalt tiltak. – Dette er et nasjonalt senter, og må ha ambisjoner deretter, understreker Esperø. Han legger vekt på at Rockheim som motested og opplevelsessenter skal gi folk god grunn til å komme igjen og igjen. – Du skal rett og slett ikke bli ferdig med Rockheim.

Teknologi

Selv om besøkstallene har sprenget prognosene, er ikke Esperø altfor overrasket over den voldsomme interessen. – Rockheim er en unik helhet. For første gang er all norsk populærmusikk siden 1950-tallet samlet og tatt vare på under ett tak. Det er historisk.

Prosjektdirektøren peker på annerledesheten som en annen viktig årsak til suksessen. – Med høyteknologiske verktøy presenterer vi musikkhistorie på en måte som er unik i europeisk sammenheng. Interaktivitet og mulighet for utforskning gjør det mulig å ta del i historien. Men teknologien gir også store opplevelser for den som bare betrakter, uten å prøve alle knappene og spillene, påpeker Esperø.

RTB

“Purring av ubetalte regninger kan være en tidkrevende og ubehagelig jobb.

Ved å la oss i Creditreform ta jobben, kan du være trygg på at pengene dine kommer inn på konto. Vi tilbyr en rekke bedriftstjenester under samme tak – regnskapsføring, inkasso, gratis fakturaoppfølging og mulighet for juridisk bistand. I vårt kontorlandskap er vi tre aktører som med hvert vårt spesialfelt gir deg og din bedrift den beste oppfølgingen.

Vårt mål er å gi deg bedre råd!



REGNSKAP & INKASSO

www.creditreform.no
tlf. 73 88 38 00

Trondheim Havn: Fokus på funksjonene

– For oss som havnebedrift er funksjonene det viktigste, midt oppi de arkitektoniske utfordringene, mener havnedirektør Wollert Krohn-Hansen i Trondheim Havn.

Han peker på at Brattøra i en årrekke har rommet mange ulike funksjoner og brukergrupper. Byutviklingen på Brattørkaia setter enda større krav til at de ulike brukergruppene kan fungere sammen, mener havnedirektøren. – Her skal tungtransport og gods leve side om side med bade-, museums- og hotellgjester. Da må området være godt tilrettelagt for alle parter, sier Krohn-Hansen, og legger til: - Dette er et viktig element i en helhetlig tenkning rundt byutvikling og havnedrift. Bare da sikrer vi at utviklingen skjer i riktig rekkefølge og at vi dermed får gode, helhetlige løsninger.

Logistikkkrav

Nå har Trondheim kommune og grunneierne engasjert tre arkitektkontorer til å foreslå hvordan områdene rundt havnebassenget på Brattørkaia og Trondheim sentralstasjon kan utformes. Totalt utgjør dette 43 000 kvadratmeter uteareal, med Brattørbassenget som selve hjertet.

– Nytt storhotell, 3000 flere arbeidsplasser, rundt tusen studenter

og mange tusen gående og syklende vil sette enda større krav til sikker og effektiv logistikk, sier Krohn-Hansen. Han betegner Tverrforbindelsen – gangbroen fra Trondheim sentralstasjon til Brattørkaia – som en forutsetning for all fremtidig aktivitet og funksjon på Brattørkaia. Når Tverrforbindelsen står klar i november 2011, vil Trondheim Havn bygge en ny hurtigbåtterminal der broen ender ved Brattørbassenget. – For utbyggerne i området er gangbroen et grunnleggende byutviklingsgrep, mener havnedirektøren.

Legger til rette

Han forteller at Trondheim Havn la til rette for byutvikling da virksomheten i sin tid kjøpte det falleferdige Frionorbygget og landstripa Brattørkaia, og inngikk avtale med Entra. – Da hadde vi sikret langsiktighet og helhet gjennom en stor, institusjonell utvikler og en tilsvarende leietaker i SINTEF. Nå er Krohn-Hansen opptatt av at området må fungere som en effektiv bydel.

– Hovedintensjonen til Trondheim Havn er å skape et godt trafikalt knutepunkt. Når det synes som om jernbanelterminalen skal bort fra Brattøra, mener vi det er smart å utnytte muligheten til å lage et logistikkknutepunkt for båt, bil og jernbane. Dette blir et transport- og arealeffektivt kjempeprosjekt med store miljøgevinster, mener havnedirektøren.

Trafikkmaskin

Hvert år er 500 000 hurtigbåtpassasjerer og 40 000 hurtigrutepassasjerer innom Brattøra. I tillegg vil cruise-trafikken alene bringe rundt 65 000 gjester til byen i 2011. – Når store cruiseskip legger til kai, står 52 busser klare til å frakte passasjerene opp i byen og rundt på sightseeing, forteller havnedirektøren.

Han mener suksessfull byutvikling ved sjøsiden avhenger av et godt og funksjonelt samspill mellom by- og havnefunksjoner. Samtidig understreker han at havneselskapets rolle er begrenset. – Våre oppgaver er knyttet til havnedrift, og til å få passasjerer og gods trygt i havn. Derfra må andre overta, sier Krohn-Hansen.

RTB



– Nå bør byen tenke en helhetlig plan som gir gode, funksjonelle løsninger for hele Brattøra, mener havnedirektør Wollert Krohn-Hansen.

Fra plan til handling

FAKTA

Prosjektleder og næringsråd

- Børge Beisvåg er ansatt som prosjektleder i Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen med oppstart 8. november. Han kommer fra stillingen som prosjektleder for Utspring, og har bredt nettverk innenfor næringslivet, FoU-institusjonene og virkemiddelapparatet.
- Prosjektlederen skal bidra til å nå målene for næringsplanen gjennom å konkretisere og prioritere tiltak, koordinere virkemidler og bygge allianser.
- Med seg har han sentrale deltakerne for å realisere næringsplanen: kommunene, næringslivet og kunnskapsmiljøene i Trondheimsregionen.
- Representanter fra disse miljøene utgjør et næringsråd (triple helix) som består av
 - rådmann Roy Jevard i Melhus kommune, rådmann Erling Mykling i Leksvik kommune og fylkesrådmann Milian Myraunet (fra kommunene/fylkeskommunen)
 - direktør Berit Rian i NiT, direktør Merethe Storødegård i NHO og daglig leder Torstein Mørseth i Stjørdal næringsforum (fra næringslivet)
 - direktør for regional utvikling Sigmund Kvernes i SINTEF, prorektor Johan E. Hustad ved NTNU og rektor Trond M. Andersen ved HiST (fra FoU-miljøene)

Sekretariat for næringsrådet er kommunaldirektør Morten Wolden i Trondheim kommune og daglig leder Jon Hoem i Trondheimsregionen.

Kommunene er godt i gang. Nå skal vi hjelpe hverandre med å gjøre næringsplanen om til konkrete tiltak som gir resultater, sier Børge Beisvåg, nyansatt prosjektleder for Strategisk Næringsplan for Trondheimsregionen.

– Mange gode initiativ i hele regionen bidrar til at næringsplanen allerede er i ferd med å bli implementert. Nå skal vi bidra til å konkretisere og iverksette tiltak som både har effekt og symbolverdi, og som gir inspirasjon til videre arbeid.

Den nyansatte prosjektlederen for Strategisk Næringsplan for Trondheimsregionen er utålmodig optimist. Nå gjelder det å få i gang tiltak som gir kommunene og bedriftene tro på at kompetanse og samarbeid lønner seg. FoU-miljøene og virkemiddelapparatet står klart, mener Beisvåg.

– Mye handler om viktigheten av tettere koblinger mellom kunnskapsmiljøer og næringsliv. All erfaring viser at slike koblinger kan bidra til å utvikle bedriftene og øke lønnsomheten. Her spiller kommunene en viktig rolle. De sitter med nøkkelen til rammebetingelser og føringer, og kan bidra til

å løfte nærings saker til regionalt eller nasjonalt nivå for å få gjennomslag. Men da må politikere og administrasjon i kommunene ha bedre kunnskap om de behovene næringslivet har. Og næringslivet må bli flinkere til å synliggjøre behovene sine, mener Beisvåg.

Vil ha raske resultater

Gjennom Utspring har han bidratt til innovasjon ved å koble riktige bedriftsmiljøer med riktig kompetanse og virkemidler. Nå skal han også koble på kommunene, og er begeistret for det stadig voksende engasjementet.

– Kommunene er godt i gang. Arbeidet med strategisk næringsplan har fått samarbeid på dagsorden, og planen er allerede godt forankret hos ordførere og rådmenn. Nå skal vi hjelpe hverandre med å gjøre planen til konkrete tiltak som gir resultater. Da blir det viktig at planen også forankres nedover i det politiske og byråkratiske systemet i kommunene.

Nettverk og kunnskap

På kort sikt skal Beisvåg bidra til å oppfylle næringsrådets mål om at alle kommunepolitikere skal besøke en bedrift i løpet av høsten. – Vi

kan komme langt med enkle virkemidler. En enkel strategi er å legge kommunestyremøter til bedriftslokaler. Når bedrifter og politikere får hilst på hverandre, har de allerede lagt grunnlag for større kunnskap og bedre samarbeid om næringsutvikling, mener prosjektlederen.

Han ivrer for at næringslivet må ta i bruk virkemiddelapparatet, som står klart til å støtte nettopp kompetanseutvikling og FoU-samarbeid. – Vi vil ha tettere samarbeid med utviklingsaktører som Proneo, Orkladal Bedriftsutvikling og de mange næringshagene i regionen. De sitter på verdifull kompetanse om hvordan ta i bruk virkemidler for å skape utvikling. Erfaringsmessig gir små investeringer i kompetanse stor avkastning for bedrifter.

Må ta vare på motorene

En av utfordringene for Trondheimsregionen er at regionale virkemidler stort sett er tilpasset SMB-segmentet. – Vi må også sikre at vi tar vare på de store lokomotivene som gir viktige for ringvirkninger for underleverandører, samarbeidspartnere og lokalsamfunn, mener Beisvåg.

Manifestasjon 2010



Næringsforeningen takker alle som bidro til at Manifestasjon 2010 ble en suksess også i år. Vi ønsker alle de 500 deltakerne vel møtt neste år!

FOTO: SYNLIG.NO





Fylkesrådmannen vil ha større regional frihet

En god og grundig rapport med konklusjoner som bør gi debatt. Det sier fylkesrådmann Milian Myraunet om ROU-rapporten fylkeskommunen fikk overlevert i høst.

Han mener utvalget har overlevert en god rapport med tydelige anbefalinger for fylkeskommunens arbeid for vekst og verdiskaping. Nå håper han den vil danne grunnlag for ny debatt om fylkeskommunens rolle som regional utviklingsaktør. Han vil også ha debatt om statlig styring av regionale utviklingsmidler, versus regional frihet.

Motstridende mål

– Regionale bevilgninger er knyttet opp mot sterke statlige føring. Siden politikk ofte handler om å balansere mellom motstridende mål, kan ulike virkemidler fra ulike departementer og pengesekker gi vanskelige dilemmaer, sier Myraunet.



ROU-rapporten anbefaler blant annet større konkurranse om regionale virkemidler. Fylkesordfører Milian Myraunet er ikke sikker på om tildeling etter utlysning og vurdering gir bedre prosjekter og mer vekst en dagens tildelingsordning basert på samarbeid og partnerskap.

– Slik gir også rapportens etterlysning av tydelige mål klare dilemmaer. De statlige føringene sier at utviklingsmidler på den ene siden skal brukes til distriktpolitikk, på den andre til regional vekst og verdiskaping. Fylkeskommunens beslutning om for eksempel å støtte festivaler, er et målrettet tiltak som skal bidra til å utvikle bolyst i distriktene, sier fylkesrådmannen. – Målrettingen kommer også til syne i fylkeskommunens vekt på å koble alle tiltak i distriktene opp mot regionale kunnskapsmiljøer.

Frykter mer byråkrati

Myraunet peker på flere dilemmaer i rapporten: – At utvalget anbefaler å fordele ressursene etter konkurranse, er interessant, men kan også være problematisk. Vi har erfaring med at prosjektutvikling gjennom samspill og partnerskap sikrer gode og grundige prosjekter som forplikter partene. Skal vi ha tildeling etter utlysning, søknadsrunder og vurdering, må vurderingen gjøres av noen utenfor "miljøene". Det sikrer ikke nødvendigvis kvaliteten i prosjektene. Dessuten er jeg redd dette vil avle enda mer byråkrati, sier fylkesrådmannen, som ikke vil konkludere før rapporten har vært på høring.

Mer samarbeid

Han støtter fullt ut tanken om mer kommunesamarbeid og mer samarbeid med og mellom andre aktører. – Målet må være å koordinere ressursene og unngå unødvendig byråkrati. For oss handler utvikling om å få effektive samarbeidsprogram og samspillprosesser – ikke minst på tvers av de to trøndelagsfylkene, sier Myraunet, og påpeker behovet for å betrakte Trøndelag som én funksjonell region.

– De ulike nasjonale virkemidlene er dessverre dårlig koordinert. Når vi stadig må lage regionale løsninger som matcher det statlige virkemiddelapparatet, blir det fort dobbeltforvaltning, mener Myraunet og nevner VRI og Regionale forskningsfond som eksempler.

RTB

FAKTA

ROU 1: Anbefalinger for fylkeskommunens arbeid for vekst og nyskaping ble overlevert Sør-Trøndelag fylkeskommune 5. oktober. Utvalget bak rapporten har gjennomgått fylkeskommunens virksomhet og engasjement som bidrar til regional utvikling. Målet er å gi bedre kunnskap om årsakssammenhenger i virkemiddelbruk og måloppnåelse, samt hvordan fylkeskommunen løser sin rolle som regional utviklingsaktør.

Utvalgets konklusjoner:

- Klargjør målene – kunnskap og nyskaping
- Større beløp, færre tildelinger
- Konkurranse om midlene
- Kommunesamarbeid
- Effektiviser forvaltningen
- Styringsdokumenter – mer retning og sammenheng
- Involver partnerne – ett hovedpartnerskap

Utvalget har bestått av

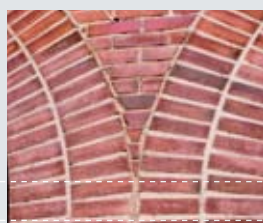
- Bente Aina Ingebrigtsen (utvalgsleder), administrerende direktør NTNU Samfunnsforskning
- Trond M Andersen, rektor HIST
- Gunnel Fottland, investment manager Trønderenergi
- Frank Jenssen, daglig leder Røe Kommunikasjon
- Michael Momyr, rådmann Roan kommune
- Asbjørn Norberg, konsernbanksjef Sparebank 1 SMN
- Berit Rian, adm. dir. Næringsforeningen i Trondheim
- Arne Jan Skjerdingsstad, LO Sør-Trøndelag
- Merethe Storødegård, regionidirektør NHO Trøndelag
- Ståle Vaag, ordfører Hemne
- Arild Øien, styreleder blilyst

Utvalgets sekretær har vært Jørund K. Nilsen, NIVI Analyse AS.

Du kan lese rapporten på www.stfk.no



E. C. DAHLS EIENDOM er det ledende eiendomsselskapet i Trondheim. Vi eier og leier ut 160 000 kvm førsteklasses lokaler som til sammen rommer et mangfold av muligheter. Selskapet er en langsiktig eiendomsaktør, og en naturlig samarbeidspartner for privat næringsliv og offentlig virksomhet i sentrum. E.C. Dahls Eiendom er opptatt av å ta vare på Trondheims egenart, og vi ønsker å drive eiendomsutvikling på en måte som beriker bymiljøet.



Mytji lys - og mytji skygge

Ledig kontorlokale i nytt forretningsbygg Olav Tryggvasonsgt. 12

Kontorene i 3. og 4. etasje ligger rundt et glassatrium med intern trapp. 4. etasje er inntrukket, og kontorene her får tilgang til takterrasse. Totalt areal 1100 m². Lokalene er moderne, med nye tekniske løsninger. Alle føringer som elektrisitet, data, varme, kjøling og ventilasjonsluft ligger i gulvet, noe som gjør det fleksibelt og enkelt å innrede kontoret etter eget behov.

Betongkonstruksjonen og den energiokonomiske glassfasaden med utenpåliggende trelameller gjør at huset fremstår som et moderne og attraktivt trebygg. Fasaden er utformet slik at den tilpasser seg været og årstiden. De horisontale trelamellene gir solavskjerming, og kan dessuten forskyves sidelengs. Denne bokstavelig talt levende fasaden gir bygget et spennende, omskiftelig uttrykk, samtidig som den bidrar til å redusere energibruken.

Hva tror du; er du blant dem som får sin nye arbeidsplass i byens nye smykke?

For mer informasjon kontakt

Eiendomssjef Annie Blix Olsen

telefon: 951 49 483 eller

e-post: annie.blix.olsen@ecde.no

Se vår hjemmeside www.ecde.no



E.C.DAHL'S EIENDOM

NiT vil ha næringspolitikk på partiprogrammene

– Trondheim trenger ny retning i næringspolitikken. Frem mot kommunevalget i 2011 vil vi derfor jobbe målbevisst mot politikerne. Målet er å få god næringspolitikk inn i partiprogrammene, sier Trygve Bragstad i Næringsforeningen (NiT).

– De siste årene har Trondheim satset stort på skoler, barnehager og eldreboliger. Disse velferdsgodene er finansiert med store lån som skal betales tilbake av neste generasjon. Det er verdiene næringslivet skaper, som vil gjøre våre barn i stand til å betale regningen. Derfor trenger Trondheim en ny næringspolitikk, sier Bragstad. Det samme budskapet formidles i høst i en omfattende annonsekampanje i Adresseavisen, med adresse trondheimspolitikere. Kampanjen er ett av flere tiltak i NiTs næringspolitiske strategi frem mot kommunevalget 2011.

Kartlegger næringspolitikk

– Det er svært viktig at næringspolitikk kommer på agendaen i kommunevalgkampen. Ikke bare for næringslivet, men for hele befolkningen, som nyter velferd basert på verdiskapingen i næringslivet, påpeker Bragstad.

I høst har NiT kartlagt hva næringslivet mener blir viktige næringspolitiske saker de neste årene. Deretter har foreningen undersøkt hva de ulike politiske partiene mener om disse sakene.

– Våren 2011 vil vi sende informasjon og en spørreundersøkelse til alle kandidater som står på listene til kommunevalget i Trondheim. Målet er å kartlegge hva de mener om de enkelte sakene, og hvilke saker de ønsker å jobbe videre med.

Næringspolitiske skiller

Bragstad legger ikke skjul på at det finnes politiske skillelinjer. Han mener imidlertid det er viktig å korrigere for at partier i opposisjon står friere til å si hva som er deres primære syn. – Dermed kan dagens høyreside tillate seg å være litt mer opportunistisk enn posisjonen. Vi ser ellers at det er lettest å være enig om rundt formulerte mål med lang tidshorison. Jo

mer konkret saken er, og jo nærmere vi er gjennomføring, jo mer øker uenigheten. Før dette valget vil vi derfor gå mer konkret inn i enkeltsaker, sier Bragstad.

Nå ønsker NiT å bidra til at de ulike politiske partiene kan dra sammen for et bedre næringsliv.

Press

Også tidligere har Næringsforeningen hatt en egen næringspolitisk strategi. – Det nye i høst er at vi i større grad flytter dialogen ut i det offentlige rom. Målet er å legge mer press på politikerne.

Vi håper de forslagene vi vil presentere over fem helsides annonser i Adresseavisen, finner veien til partiprogrammene, sier Bragstad. I den sjette og siste annonsen i serien får ordføreren tilbud om å gi et svar på utfordringene fra NiT.

RTB



Næringsforeningen vil kjøre en offensiv næringspolitisk strategi fram mot kommunevalget 2011. – Målet er å gjøre politikerne mer interessert i næringspolitikk, sier NiTs næringspolitiske leder, Trygve Bragstad.

FAKTA

Frem mot kommunevalget 2011 vil Næringsforeningen bidra til å gi Trondheim en ny næringspolitisk retning ved

- å følge opp viktige næringspolitiske saker gjennom møter med de politiske partiene for å avklare deres syn, og ved å oversende skriftlige innspill til partienes partiprogram
- å kartlegge alle kandidater som står på lista til kommunevalget 2011 i Trondheim, Malvik og Melhus, med hensyn til egen erfaring fra næringslivet og prioritering av næringspolitiske saker
- å kjøre annonsekampanje i Adresseavisen med totalt seks helsides annonser i 2010, og flere i 2011. Annonsene adresseres politikerne og synliggjør det næringslivet i Trondheim mener er viktige næringspolitiske saker
- å holde åpent møte med politisk debatt om næringspolitikk med toppkandidatene
- å videreføre fokus på viktige næringspolitiske saker i møter, media og egne kanaler

”Manifestasjon 2010” HENT kåret til ”Årets Bedrift” for 2010



Årets Bedrift” er en gammel, tradisjonsrik pris som deles ut årlig av Nordea i samarbeid med Næringsforeningen i Trondheim. Juryen besto av ordfører, fylkesordfører, styreleder og adm. direktør i Næringsforeningen i Trondheim samt regionbanksjef i Nordea. Formålet med prisen er å gi anerkjennelse til bedrifter og andre virksomheter som gjennom sin aktivitet bidrar til å utvikle eller styrke næringslivet i Trondheimsregionen

Utdrag av begrunnelsen

HENT AS ble etablert i 1980 som Bygg og Anlegg AS av Nils og Steinar Munkhaugen. Selskapet har utviklet seg fra å være en tradisjonell entre-

prenør til en profesjonell prosjektleder- og innkjøpsorganisasjon med fokus på ”turn-key” kontrakter med utstrakt bruk av underentreprenører. HENT har også betydelig fokus på HMS og arbeider spesielt for å bli ledende innen bransjen på sikkerhet.

HENT AS er i dag en landsdekkende entreprenør som gjennomfører alle typer byggeprosjekter. Hovedkontoret ligger på Rosten i Trondheim. Gjennom flere lokalkontorer, og prosjekter i flere deler av landet, har selskapet blitt en nasjonal aktør med totalt ca. 400 ansatte.

Selskapet omsatte for ca. kr 2 mrd. i 2009, hvilket var en økning på 25% fra 2008. Driftsresultat ble kr 69,4

Adm. direktør i HENT Jan K. Jahren, tar i mot prisen fra Per Øystein Karlsen som er leder for bedriftsmarkedet i Nordea Trøndelag. Varaordfører Knut Fagerbakke bak.

FOTO: SYN.LIG.NO

mill. som var en økning på 40% fra 2008. Egenkapitalen var kr 94,3 mill i 2009 (2008: 68,6 mill). Ordreserven er betydelig for de neste 3 årene.

Hent ga prispengene på 35.000 til Kirkens bymisjon

Ørland Kysthotell gir deg ro, harmoni og minnerike opplevelser.

www.kystekspresen.no Unikt og ekte ved sjøen www.kysthotell.no

Vi gir deg starten på opplevelsen! Kystekspresen bringer deg raskt, komfortabelt og effektivt til Ørland Kysthotell. Grupper avtaler rabatt på reisen med kysthotellet!

Konferansehotellet med unik beliggenhet og innsjekking i sjøkanten! Ta kontakt med de smilende medarbeiderne ved Ørland Kysthotell og få et sprakende nyttårsstiltbud for januar, februar og mars! De presenterer en rikholdig og spennende aktivitetsmeny for deg. Hos oss er du alltid velkommen. Vintertilbud for JANUAR, FEBRUAR OG MARS!

KYSTEKSPRESSEN

ØRLAND KYSTHOTELL Telefon 72 51 33 00
Telefax 72 51 33 01
E-post post@kysthotell.no
www.kysthotell.no

Månedens energiselskap i Norge

Av: Kjell Dahle



Konsersjef i TrønderEnergi Rune Malmo.

TrønderEnergi ble kåret til månedens energiselskapet i Norge av bransjebladet Energi i oktober. I løpet av noen måneder, etter oppkjøpet av Trondheim Energi Nett AS i tillegg til andre satsinger, har selskapet vokst raskt. Med i underkant av 500 medarbeidere og 1,5 milliarder kroner i omsetning, er TrønderEnergi et lite samfunnslokomotiv i Midt-Norge.

TrønderEnergi fyller 60 år i år, et jubileum som ikke markeres spesielt. Det er likevel en vital og frisk jubilent som nå står foran nye og betydelige utfordringer.

Felles nettselskap

Fusjoneringen av nettselskapet TrønderEnergi hadde fra før og det nye som nå har kommet inn fra Trondheim Energi, er i praksis på plass ved årsskiftet. Da er den nye nettorganisasjonen på plass, og rundt 250 ansatte av de som skal inn i nytt hovedkontor er innplassert på Vestre Rosten i det tidligere Fokus Bank-bygget.

Hovedkvarteret på Tunga er for lite og skal selges. I påvente av at det nye hovedkvarteret på Lerkendal kommer på plass i 2012, blir det altså midlertidig plassering på Vestre Rosten.

Vokser på bredbånd

Blant de tunge satsingsområdene til energiselskapet, er bredbåndsatsingen på vei bort fra røde tall. Fra et rødt regnskap med minus 10 millioner kroner i 2009, har selskapet nå kommet i balanse ved utgangen av september. Selskapets bredbåndstasing er langsiktig, og tross hard konkurranse vokser nå TrønderEnergi lojal bredbånd, som bredbåndsselskapet heter, veldig raskt.

Strategien for utbyggingen av nytt fibernett er å selge til potensielle kunder før nettet bygges.

Vil ha mer vindkraft

TrønderEnergi har en hovedmålsetning om å øke sin produksjon av ren fornybar kraft, som er det eneste selskapet produserer, fra to til tre TWh årlig innen 2020.

Potensialet for utbygging av betydelige vannkraftprosjekter i Midt-Norge er etter hvert begrenset, men TrønderEnergi planlegger mindre vannprosjekter både i Sunndal, Selbu og Fosen, delvis sammen med andre interessenter.

For å nå dette målet, er flere store og spennende vindkraftprosjekter enten under utredning eller under konsesjonsbehandling. Etter utbyggingen av Bessakerfjellet i Roan, som sto ferdig i 2008, er TrønderEnergi landets nest største vindkraftprodusent.

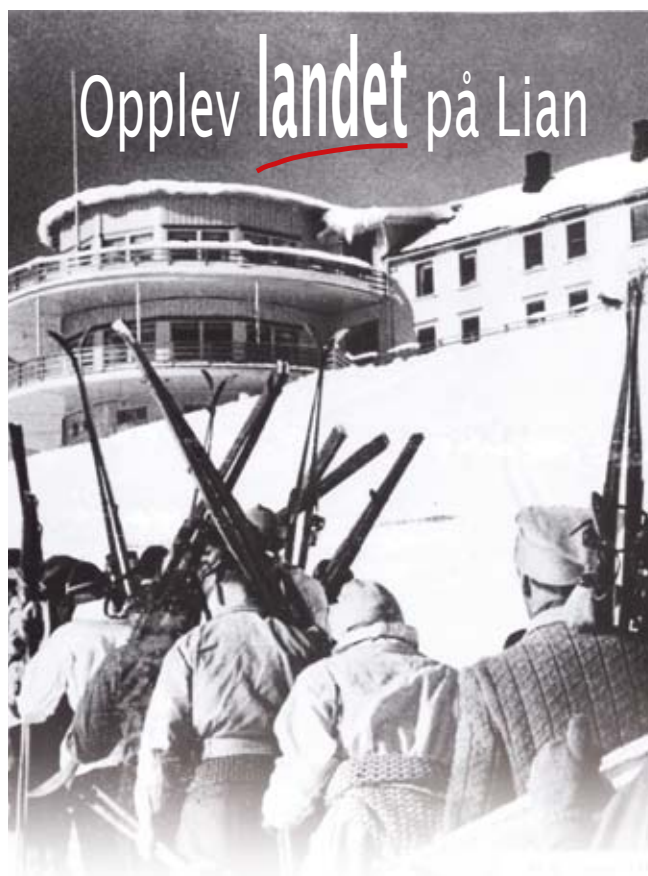
Av de vindkraftprosjekter som er nærmest avklaring er et større prosjekt på Frøya, sammen med NTE, der det er håp om avklaring før årsskiftet. I mai ble det også innlevert konsesjonssøknad for et større prosjekt på Engvikfjellet i Snillfjord, for å nevne noe.

I Uganda

For vel ett år siden åpnet TrønderEnergi sitt første kraftverk utenlands, nærmere bestemt i Uganda. Prosjektet er realisert i samarbeid med det statlige selskapet Norfund, og kan bli det første av flere i Uganda.

Nevnes må også selskapets aktiviteter gjennom investeringsselskapet TrønderEnergi Invest AS, som i tillegg til finans, også har investeringsportefølje som omhandler blant annet solenergi.

TrønderEnergi er et selskap som har alle muligheter, med et bredt samfunnsengasjement. Blant de som bidrar til å gi selskapet et positivt og friskt ansikt utad er skidronningen Marit Bjørgen.



"Dokk har jo verdens største grupperom, ute!"

- Kurs og konferanse gjest

KURS & KONFERANSE

i vakre omgivelser med frisk luft og fri parkering


kortreist mat i godt selskap



<http://www.facebook.com/LianRestaurant>

www.lianrestaurant.no

Tlf. 72 56 51 10

Langtidsfriskhet synes på bunnlinja



Kristin Leinum på Friskgården Leinstrand er ikke i tvil om at «friske» arbeidsplasser har fortrinn i konkurransen om fremtidens arbeidstakere og verdiskaping.

– Kampen om de flinke hendene og de kloke hodene kommer til å hardne til. I denne kampen blir arbeidsmiljø minst like viktig som lønn, spår Kristin Leinum.

Som gründer og daglig leder av Friskgården Leinstrand er hun opp-tatt av hva som kjennetegner gode bedrifter og dyktige ledere. – Hva er felles for ledere som fremmer vekst og utvikling? Og hva er det som gjør at noen bedrifter oppnår høy verdi-skaping, engasjerte medarbeidere og god omstillingsevne, og andre ikke? spør Leinum. Hun mener mye av svaret ligger i vekt på arbeidsmiljø og helse.

Gjennom kartlegging, forskning og kunnskap, blant annet i samarbeid med NTNU og Høgskolen i Nord-Trøndelag, utvikler Friskgården Leinstrand langtidsfriske medarbeidere og helsefrem-mende bedrifter. Bedriften er del av

det landsomfattende Frisk-nettverket, og har fem medarbeidere som alle er spesialister i arbeidshelse.

– Helsefremmende tiltak må ta utgangspunkt i hva som gir god helse, motivasjon og jobblust. Vi vil gjøre det enkelt å skape robuste medarbeidere på en god arbeidsplass, og gir lederstøtte i arbeidet med å utvikle en langtidsfrisk bedrift, forteller Leinum.

Friskgårdene har over lang tid levert svært gode resultater og høstet anerkjennelse for unike og godt dokumenterte arbeidsmetoder. Det har gitt nettverket plass i et regjeringsoppnevnt utvalg som skal vurdere tiltak for å sikre alle nordmenn i yrkesaktiv

alder en arbeidstilknytning. Målet er bedre helse og livskvalitet for den enkelte, og større verdiskaping for næringslivet og samfunnet.

I høst ble Friskgården Leinstrand medlem av Næringsforeningen. – Næringslivet har mye å tjene på bedre arbeidshelse. Det gir rett og slett konkurransefortrinn og bedre lønnsomhet, sier Leinum. Nå inviterer hun bedriftene til samarbeid.

– Gjennom nettverket «Vi frisk-melder Norge» vil vi bidra til økt arbeidskraft, høyere nærvær, senere pensjon og mer robuste og omstillingsdyktige bedrifter. Velkommen med! smiler Leinum.

SKREDDER- SYDDE KURS OG UTDANNINGS- PROGRAMMER FOR DIN BEDRIFT?

Handelshøyskolen BI har lang erfaring som leverandør av skreddersydde programmer til næringslivet.

Vi tilbyr alt fra korte seminarer til kompetanse-givende utdanningsprogram på Bachelor- og Masternivå innenfor alle våre fagområder.

Målrettet kompetanseutvikling er en viktig premiss for å skape økt verdi og innovativ forretningsutvikling i bedrifter og bransjer. Handelshøyskolen BI, representert gjennom sterke fag- og forskningsmiljøer, er en viktig kompetansepartner for lokalt næringsliv.

Ta kontakt, eller se våre hjemmesider for nærmere informasjon: www.bi.no/trondheim

BI TRONDHEIM

Havnegata 9, Pirsenteret
Telefon: 98 25 17 50
bi-trondheim@bi.no

TYNGDEN DU TRENGER

TRONDHJEMS HANDELSSTANDS UNDERSTØTTELSESKASSE

Søknad om bidrag i 2010 sendes til Næringsforeningen i Trondheim,
Postboks 778 Sentrum, 7408 Trondheim innen 26. november 2010

Søknadsskjema kan hentes i Dronningens gate 12,
Næringslivets Hus, 5. etasje.

Styret

TAXI i Trondheim



JUL PÅ SCANDIC SOLSDIEN

JULELUNSJ KR 335,-

Scandic Solsidens smakfulle julelunsjbuffet med varm og kald mat som hører julen til, og til avslutning får du vår dessertbuffet.

Julelunsjen er tilgjengelig mandag til fredag fra 6. desember – 23. desember.

Bordreservasjon.

Bordbestilling: Berit Sneeggen på telefon: 21 61 46 42 eller per e-post: berit.sneeggen@scandichotels.com, scandichotels.com/solsiden

JULEMATSBUFFET KR 445,-

Julematsbuffet med alt av varmmat som hører julen til, og til avslutning får du vår dessertbuffet.

Julematsbuffeten serveres på forespørsel til selskaper over 40 personer.

Fradrag i skatt for kostnader til forskning og utvikling

Bedrifter med kostnader til forsknings- og utviklingsprosjekter gis fradrag i skatt med opptil 20 % av kostnadene, jf. skatteloven §§ 16-40 og 16-41. Denne ordningen omtales ofte som skattefunn.



Advokatfullmektig Ola Fredriksen
KPMG Law Advokatfirma DA

FOTO: CF-WESENBURG/KOLONIHAVEN.NO

Fradragsrammen

Skatteloven § 16-40 skiller mellom kostnader til egenutførte forsknings- og utviklingsprosjekter, og kostnader til forsknings- og utviklingsprosjekter utført av forskningsinstitusjoner. Kostnader til egenutførte forsknings- og utviklingsprosjekter er begrenset til 5,5 millioner kroner i inntektsåret, mens kostnader utført av forskningsinstitusjoner er begrenset til 11 millioner kroner i inntektsåret. For forskningsinstitusjoner som driver egenutførte og ikke-egenutførte forsknings- og utviklingsprosjekter, er samlet fradraggrunnlag begrenset til 11 millioner kroner.

Hva er å anse som et forsknings- og utviklingsprosjekt?

Med forsknings- og utviklingsprosjekt i skattelovens forstand, forstås et avgrenset og målrettet prosjekt med

sikte på å fremskaffe ny kunnskap, informasjon eller erfaring som antas å være til nytte for bedriften i forbindelse med utvikling av nye eller bedre produkter, tjenester eller produksjonsmåter. Videre omfattes virksomhet der resultatene fra industriell forskning omsettes i en plan, et prosjekt eller et utkast til nye forbedrede produkter, produksjonsprosesser eller tjenester, samt utvikling av den første prototype eller pilotprosjekt som ikke kan utnyttes kommersielt.

Alminnelig bedriftsorientert produktutvikling uten forskningspreg omfattes ikke. Det er Norges forskningsråd som avgjør hvorvidt et planlagt prosjekt innebærer forsknings- og utviklingsarbeid som omfattes av skattefunnordningen.

Hvem kan søke?

Alle bedrifter, uavhengig av størrelse, kan søke til Norges forskningsråd om å bli omfattet av skattefunn-ordningen. Det er et vilkår at bedriften er skattepliktig til Norge.

Store bedrifter gis skattefradrag på 18 %, mens små- og mellomstore bedrifter innrømmes 20 % skattefradrag. Små- og mellomstore bedrifter er i Finansdepartementets forskrift av 26. mars 1999 definert som bedrifter med færre enn 250 ansatte, med årlig salgsinntekt som ikke overstiger 40 millioner euro, eller en årlig balansesum som ikke overstiger 27 millioner euro. Det foreligger ikke en små- eller mellomstor bedrift dersom 25 % eller mer av kapitalen eller stemmerettighetene i bedriften er eid av ett eller flere foretak som overstiger grensen for antall ansatte og årlig salgsinntekt eller balansesum. Ved avgjørelsen av om kravet til salgsinntekt eller balansesum er opp-

fylt legges bedriftens siste godkjente årsregnskap til grunn. For nystartet virksomhet hvor det ennå ikke foreligger godkjent årsregnskap, legges det til grunn et pålitelig anslag fastsatt i løpet av året. Ved avgjørelsen av om kravet med hensyn til antall ansatte er oppfylt, legges gjennomsnittlig antall årsverk i bedriften i siste avsluttede regnskapsår til grunn.

Hvordan søke?

Søknad om godkjenning av et prosjekt må inneholde alle nødvendige opplysninger for at Norges forskningsråd skal kunne ta stilling til om prosjektet eller forskningsinstitusjonen oppfyller vilkårene i skatteloven og Finansdepartementets forskrift av 26. mars 1999. Søknadsskjema finnes på www.skattefunn.no.

Nærmere om hvilke kostnader som gir rett til fradrag

Fradrag gis for kostnader direkte tilknyttet godkjente prosjekter, og prosjekter som er fradragsberettiget etter skatteloven kapittel 6, dvs. kostnader som er pådratt for å erverve, vedlikeholde eller sikre skattepliktig inntekt. Kostnadene må være attestert av revisor.

Fradraget i skatt kommer i tillegg til fradraget for de faktiske kostnadene i inntekten.

Rapportering

Bedrifter som krever fradrag etter skatteloven § 16-40, skal i vedlegg til selvangivelsen fremlegge revisors bekreftelse. Det skal føres eget regnskap for prosjektet. Forskningsrådet kan kreve at bedriften skal rapportere fremdrift og oppnådde resultater om et godkjent prosjekt.

Adolf Øiens etablererstipend

På Adolf Øiens 161. bursdag delte stiftelsen han opprettet for å hjelpe nye næringsutviklere ut 600.000 til to bedrifter. CerPoTech AS stakk av med 500.000.

Adolf Øiens Kapitalfond har som formål å bidra til etablering av næringsvirksomhet i Trondheimsregionen. Adolf Øien døde 1918 og etterlot seg en betydelig formue. Testamente la klare regler for forvaltning og bruk av pengene til ulike fond. Kapitalfondet er klart største med en kapital på ca. 130 mill. kroner.

I 2009 vedtok Kapitalfondets styre å etablere et etablererstipend. Juryen har med vurdert søknadene basert på:

- Tilknytning til NTNU/SINTEF og/eller TØH
- Potensial
- Betydningen av stipendet for videre utvikling av selskapet
- Sannsynligheten for å lykkes
- Teamet som står bak.

Hovedprisutdelingen

Vinner av hovedprisen 2010 ble CerPoTech AS. I tillegg til prispengene på 500.000 kroner fikk vinneren et trykk av Bjørg Thorhallsdottir.

Bedriften har utspring fra NTNUs Institutt for Materialteknologi. CerPo-

Tech framstiller keramik pulver som kan brukes brenselceller, katalytiske membraner og annen energirelatert teknologi. Cerpotechs produkter anvendes i dag blant annet til å erstatte miljøskadelig bly i elektronikkindustrien. Cerpotech leverer allerede til kunder i Europa og USA.



Fra venstre: Kjell Wiik, Lars-Petter Bjørkeng, Ruth Astrid Strøm, Tor Grande, Marte Aurstad Aspnes og Berit Rustad som er styreleder i Adolf Øiens Kapitalfond.

Otium Sanserom er et inspirasjonssted for utvikling og økt kompetanse, hvor du kan delta på kurs eller leie møterom som virker.

Du finner oss i Kongensgt. 85. Velkommen!

www.otium-sanserom.no





FLY TAXI

fra kr. 300,-
(Gjelder samkjøring og bestilling senest 3 timer før avgang)

AIRPORT TAXI

fra kr. 495,-
(uten samkjøring)

Prøv vår nye iBook: <http://ibook.norgestaxi.no>

Dit du skal – når du vil! Ring 08000



Byens nye møtesenter

Midt i hjertet av Trondheim sentrum finner du byens nyeste møte- og konferansesenter. Senteret har fått plass i historiske omgivelser i den gamle delen av SpareBank 1 SMNs hovedkontor. – Her får arrangementene en unik og historisk ramme, sier Janne Moum, daglig leder i SpareBank 1 SMNs møtesenter.

I disse dager åpner SpareBank 1 SMN sitt nye hovedkontor i Søndre gate. Kontorbygget er blitt et av Norges mest energieffektive, med løsninger som gir best mulige arbeidsforhold og samhandling. Men banken ønsker ikke å holde praktbygget for seg selv, tvert i mot har den valgt å åpne kvar-talet og skape liv området. Gjennom bygningen går det moderne veiter, med spennende klesbutikker, vinmono-pol og kafé. Lengre opp i etasjene ligger moderne næringslokaler, og i overgangen mellom den nye og den gamle delen ligger møtesenteret og skaper en forbindelse mellom tradisjon og modernitet.

Moderne smaragd

– Her møtes gammelt og nytt. Da vi skulle utforme hovedkontoret, var det viktig for oss å ta vare på den historiske bankbygningen fra 1880-årene. Derfor valgte vi å legge det nye og moderne møtesenteret hit, så også denne delen blir tilgjengelig for byens befolkning, sier Moum.



Janne Moum ønsker velkommen til det nye møtesenteret.

Til møtesenteret hører Smaragden, det grønne amfiet som stikker ut og gir bygningen den karakteristiske fasaden. Salen har plass til 150 personer, og har topp moderne audio-visuelt utstyr. Møtesenteret tilbyr også

rom med plass til mellom seks og 50 personer, og lokalene passer like godt til store som små grupper.

– Utenfor auditoriet er et vrimle-areal som egner seg godt til enkel servering. Mer omfattende servering kan bestilles fra personalrestauranten. Den drives av Frati Catering AS, og serverer sunn mat av lokale råvarer, anbefaler Moum.

Kunst og kultur gir kreativitet

Kreative omgivelser gir kreative prosesser. Her ligger forholdene godt til rette i møtesenteret, for på vegne av byens befolkning forvalter SpareBank 1 SMN store kulturskatter. I kjelleren ligger ruinene av Olavskirken. Dette er trolig stedet Olav den Hellige ble gjemt natten etter at han døde i slaget på Stiklestad, og banken gjør nå utgravningene lettere tilgjengelige for publikum. I kjelleren finner vi også verket Salamandernatten av Kjell Erik Killi Olsen, gitt av kunstneren til Trondheim kommune. Verket regnes som ett av hovedverkene i norsk kunst, og har fått spesialbygget utstillings-lokale i banken.

I resepsjonsområdet står Nils Aas' verk Tolv fortellinger, og på Bankplassen henger Håkon Blekens relieff. Cathrine Maske og Sven Påhlsson har skapt helt ny glass- og lyskunst, og både innvendig og utvendig er bygget fylt med bankens omfattende kunstsamling.

– Kunsten, historien og omgivelsene inspirerer til kreativitet og nyttenkning. I disse omgivelsene er det godt å være og godt å jobbe. Vårt profesjonelle team tar seg av alt det praktiske rundt arrangementet. Alt i alt gir det optimale rammer for ethvert arrangement, uavhengig av omfang og antall del-takere, avslutter Janne Moum.



Konferansesalen har plass til 150 personer.

REN
TRØNDER
ENERGI



Marit Bjørgen. Ren TrønderEnergi.

Da Marit Bjørgen valgte TrønderEnergi som samarbeidspartner, var det like naturlig for henne som for oss. Hun er energisk, modig og omgjengelig, og står for mye av det samme som oss. Vi er begge opptatt av sunne verdier og gode holdninger – og vi håper at samarbeidet vil bidra til at vi kan gi enda mer tilbake til regionen vår.

GROnett gir business

GROnetts speed-dating i september ga Cecilie Thaulow tre konkrete forretningsforbindelser. Hun kan skrive under på at GROnett er gull verdt.

– Bjørg Fjell Bemanning er et nisje-firma for rekruttering innen økonomi, regnskap og administrasjon. Siden disse fagområdene i stor grad er kvinnedominert, må vi være tilstede i fora og på arenaer der kvinnene er. I

så måte er GROnett helt ideelt, mener Thaulow.

Siden hun ble GROnett-medlem i juni, har hun brukt møtene aktivt. – GROnett er en genial arena for å gjøre seg synlig og treffe enkeltmennesker.

Den uformelle formen gjør det enkelt å komme i kontakt med nye mennesker. Men det er min egen innsats som avgjør om kontaktene fører til forretningsmessige resultater, sier Thaulow. – I Bjørg Fjell bruker vi GROnett svært målbevisst. Vi skal alltid ha en ny jobb-kandidat, samarbeidspartner eller et oppdrag med tilbake fra et nettverks-møte, forteller hun.

Det har hun lyktes med. Alle høstens tre møter har gitt nye kunder og jobbkandidater. – Det er utrolig tilfredsstillende å møte dyktige mennesker som jeg ser passer i en bestemt stilling, eller å møte oppdragsgivere jeg kan tilføre merverdi ved å finne riktig medarbeider. Det gir meg rett og slett adrenalinkick, ler Thaulow.

Bjørg Fjell har en personlig firma-profil, der direkte kontakt og relasjoner er det viktigste jobbverktøyet. Dermed blir nettverk avgjørende for å lykkes. Thaulow besitter en omfattende mental og digital database med mennesker fra ulike sammenhenger. Jobben består i å matche riktig person med riktig stilling.

– Når du møter mennesker ansikt til ansikt, blir det enkelt å ta en telefon og følge opp i etterkant, mener Thaulow. – Det sies at 70 prosent av alle stillinger i private virksomheter blir besatt gjennom andre kanaler enn bedriftens egen utlysning. Da sier det seg selv at nettverk er avgjørende for å finne riktig kandidat.



RTB

Cecilie Thaulow i Bjørg Fjell Bemanning har erfart at GROnett gir business. – Møtene er åpne og uforpliktende. Det gjør det lett å knytte kontakter, og lett å følge opp i etterkant, mener Thaulow.

FAKTA

GROnett

- er et medlemsbasert forretningsnettverk for kvinnelige ledere og nøkkelpersoner i regi av Næringsforeningen i Trondheim
- har som mål å øke kvinneandelen i ledelse og styrerom
- arrangerer to større seminarer og to nettverkstreff årlig, i tillegg til uformelle nettverkstreff
- styres av et eget fagråd i Næringsforeningen, som består av følgende fagrådsmedlemmer:
 - Ellen Tveit Klingenberg (Heimdal Gruppen) - Ida Munkeby (STFK) - Line Vaarum (Otium Sanserom) - Camilla Prytz (NTNU)
 - Bente Kristin Malmo (Sim Optima) - Milda Lunde Stene (Faveo Prosjektledelse) - Karin Johnsen (KPMG)

Berit Rian (NiT) leder fagrådet inntil videre.

GROnett vokser

Kvinnenettverket GROnett har som konkret mål å øke andelen kvinnelige ledere og styrerepresentanter i regionens arbeids- og næringsliv. Siden nettverket ble relansert og revitalisert i juni i år, har oppslutningen tatt av. – I dag er vi 271 medlemmer, og vi vokser stadig, forteller Berit Rian, administrerende direktør i Næringsforeningen, som leder nettverket.

– Formålet med GROnett er å bidra til flere kvinner på næringslivsarenaer der beslutninger fattes. Det betyr at vi må ha flere kvinner i ledelse og styrerom, sier Rian. I tillegg skal nettverket bidra til at vi får flere kvinnelige deltakere og foredragsholdere på NiTs arrangementer, og at andelen kvinner i NiTs fagråd øker.

Nettverket har jevnlig møter og arrangementer. Det skal bidra til

sterke profesjonelle nettverk og økt lederkompetanse. – Som medlem i GROnett skal du kunne få kompetansepåfyll, mulighet for erfaringsutveksling, tilgang til et interessant forretningsnettverk og nye karrieremuligheter, sier Rian. – Vi vet at nettverket allerede fungerer slik for mange av medlemmene. Det tyder på at det er et riktig og viktig møtested, mener Rian.

RTB

Ta vare på historien!

"Vår første datamaskin? Ja, den husker jeg godt. Den kom fra IBM i ..."

I all privat og offentlig virksomhet er det noen som forvalter historien, og som bedre enn andre husker det som var. Slike nøkkelpersoner, pensjonerte eller ei, bør intervjues på video mens hukommelsen er intakt. Dermed kan bedriftshistorien dokumenteres, spres og bli en unik gave til etterleken!

Ta kontakt med Røe Kommunikasjon. Så blir vi enige om opplegg og pris – og rykker ut med fotograf og erfaren intervjuer.

INTERVJUERE: Knut Røe (t.v.) og Knut Hellerud er seniorrådgivere i Røe Kommunikasjon. Begge har lang fartstid fra NRK.



KOMMUNIKASJON

epost: post@roekommunikasjon.no - www.roekommunikasjon.no - Beddingen 8,7014 Trondheim - Tlf 73 83 44 08



Rådgivning økonomi, regnskap og lønn

Regnskapsførsel for:

- Aksjeselskaper
- Næringsdrivende
- Næringsdrivende innen primærnæringene
- ANS/DA
- Foreninger og idrettslag

I tillegg tilbyr vi:

- Økonomisk rådgivning
- Lønnskjøring
- Budsjettering
- Årsregnskap og ligningspapirer
- Etableringer

Mediahuset

Vestre Rosten 78, 7075 Tiller

www.trioregnskap.no, e-post: trio@trioregnskap.no, tlf: 72 89 90 75

Midtbyen

Kongens gt. 30, Bøndernes Hus



Kompetanseheving i internasjonal forretningsutvikling – ett års studieprogram for ansatte i full jobb

Studieprogrammet er utviklet i samarbeid mellom Næringsforeningen i Trondheim og Handelshøyskolen BI, og kjøres for andre gang. Hovedmålet er å gi bedriften tilførsel av kompetanse som styrker mulighetene for å lykkes med forretningsutvikling mot internasjonale markeder, og i forhold til internasjonale markedsaktører.

Hovedfokus er:

- Samling 1, 31. mars - 1. april: Introduksjon til internasjonalisering
- Samling 2, 5. - 6. mai: Strategi og utvikling av egen virksomhet i internasjonal satsing
- Samling 3, 26. - 27. mai: Internasjonal markedsføring del 1
- Samling 4, 1. - 2. september: Internasjonal markedsføring del 2
- Samling 5, 27. - 30. oktober: Studietur til utlandet

Tilbakemeldinger fra årets deltagere:

- Programmet gir viktige tips om hvordan man best kan takle utfordringene med sterk vekst på det internasjonale markedet. Opplegget gjør det enkelt å knytte egne erfaringer til metoder og strategier for å operere internasjonalt. Espen Brandslet i Devico.
- Forelesere med tung internasjonal erfaring er en viktig forutsetning for den høye kvaliteten av dette programmet. Historier fra og diskusjoner med andre deltagere er en viktig del av læringsprosessen. Program som dette gir trønderske bedrifter anledning til å stille sterkere i den internasjonale konkurransen. Jostein Bjørkøy i Iteama.

Programmet gir formalkompetanse på 15 studiepoeng.

Kursavgift:

Medlemmer av Næringsforeningen i Trondheim: 28.000 kr. Andre 30.500 kr.

Avgiften inkluderer: Eksamensgebyr, artikler og undervisningskompendier, samt lunsj/bespising på samlingene i Trondheim. Kostnader til lærebøker og studietur kommer i tillegg.

Les fullstendig kursbeskrivelse på www.midnorway-chamber.no

Nye medlemmer

Lederkilden.no

gir ledere og rådgivere enkel tilgang til suksessoppskrifter i form av bearbejdet fagstoff, arbeidsverktøy og prosessveiledere. Blant dagens brukere er flere av landets største banker, regnskapskontor, revisorer og ledere i små og mellomstore bedrifter.

Abra Idé AS

er i dag en ledende totalleverandør innen visuell kommunikasjon, som webdesign, grafisk design, skilting, foliedekor og bilreklame. Abra Idé AS har dyktige medarbeidere innen sine fagfelt.

Trøndelag Turbåtselskap AS

Driver utleie av veteran redningskøyte på 63 fot, med skjenkebevilling, serveringsbevilling og tillatelse til begrenset passasjerbefordring. Retter seg mot bedrifter og privatpersoner i Trondheim og nærliggende områder. Egner seg til møter, kundepleie og sosiale arr med medarbeidere. Sesong fom mai tom sept.

Linjebygg Offshore AS

leverer tjenester og komplette prosjekter til olje- og gassektoren. Dette omfatter engineering, leveranse og gjennomføring offshore eller på land. De er ca 470 ansatte inkl. datterselskapet MainTech AS. Hovedkontoret ligger i Molde, med avdelingskontorer i Stavanger, Trondheim og Houston.

Trondheim Kjøle- Og Fryselager AS

er opprinnelig et firma startet i 1933, etablert i Trondheim havn. Nye eiere (tidligere ansatte) tok i 1995 over fryselagret på pir 2. Vi har kapasitet på 2400 kubikk. Og driver i dag kun med fryseutleie. Våre kunder er for det meste lokale grossister.

HENT AS

er en landsdekkende entreprenør som gjennomfører alle typer byggeprosjekter. HENT har sitt hovedkontor i Trondheim, med avdelingskontorer i Oslo, Hamar og Ålesund. De har levert en rekke store byggeprosjekter til både offentlige og private utbyggere over hele landet. HENT AS er Årets Bedrift 2010.

Advokatfirmaet Obliga

Obliga tilbyr juridisk rådgivning og bistand til privat- og forretningskunder, tilrettelagt med henblikk på å imøtekomme den enkelte klients behov og forventninger. Vi innehar også de nødvendige tillatelser til å drive eiendomsmedling, og kan bistå ved salg og i forbindelse med oppgjør av all fast eiendom.

Sverresborg Museum

Trøndelag Folkemuseum er et av landets største kulturhistoriske museer med samlinger av bygninger og gjenstander, arkivmateriale og et omfattende historisk fotoarkiv. Museet har mer enn 60 antikvariske bygninger, som viser trøndersk byggeskikk fra bygd til by, fra fjell til fjære, fra samegammer til trepaléer. Stavkirka fra Haltdalen er fra 1170-tallet, men ellers dateres de fleste husene til 17- og 1800-tallet.

Icelandic Norway AS

The office of Icelandic Norway, in Trondheim, is continuously monitoring the Norwegian market looking for products for the Icelandic Group and seeking raw material for Icelandic producers. In addition, the office has contacts in the Russian market through product sales and can source raw material of Russian origin.

Rockheim

er det nasjonale opplevelsessenteret for pop og rock. Rockheim skal samle inn, ta vare på og videreformidle norsk populærmusikk fra 1950-tallet og frem til i dag. Rockheim ligger på Brattørkaia i Trondheim, og åpnet dørene 5. august 2010.

Ringve Museum

er i dag Norges nasjonale museum for musikkinstrumenter med en samling som omfatter omkring 2.000 instrumenter. Av disse er omkring 700 såkalte klassiske europeiske instrumenter, dertil europeiske og ikke-europeiske tradisjonelle instrumenter.

I tillegg inneholder samlingen omkring 25.000 notetrykk, en omfattende billedsamling, et lydarkiv med pianolaruller, polyfonplater, fonografruller og ulike typer fonogrammer. Museet eier videre enkeltarkiver etter personer og institusjoner relatert til nasjonalt og lokalt musikkliv.

ViaNova Trondheim AS

er et rådgivende ingeniørfirma som holder til på Sluppen, sør for Trondheim sentrum. De driver med rådgivning mot offentlige og private aktører innen samferdsel og kommunalteknikk. Virksomheten er i hovedtrekk

- Veg og jernbaneprosjektering
- Vann- og avløpsprosjektering

Envina Næring AS

Forte Fondsforvaltning AS

Trend-Z AS

Kloke valg

Retro AS

**Retura
garanterer
miljøriktig
håndtering
av avfallet.**



Lei en container

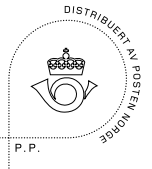
– ring 72 54 05 10

Retura TRV
Tel: 72 54 05 10
www.retura.no

RETURA 
ET MILJØ I BALANSE

Returadresse:
Næringsforeningen i Trondheim
Postboks 778 Sentrum
7408 Trondheim

B-Economique
NORGE



SpareBank 1 SMN

– en totalleverandør for din bedrift

SpareBank 1 SMN tilbyr et komplett produktspekter innen bank- og finansielle tjenester. Gjennom våre datterselskap kan vi tilby tjenester som leasing, regnskapsføring og kjøp, salg og leie av næringslokaler.

SpareBank 1 SMN har et bredt utvalg av produkter innen finansiering, forsikring, plassering og betaling. Løsninger tilpasses din bedrifts behov. Vår brede kompetanse innen ulike bransjer gjør oss til en solid samarbeidspartner.

SpareBank 1 SMN Markets kan hjelpe med innhenting av kapital i investormarkedet og tilbyr tjenester innen corporate finance, rente- og valutasikring.



Vi imøtekommer alle behovene til din bedrift, og ser dem i et helhetsperspektiv.